

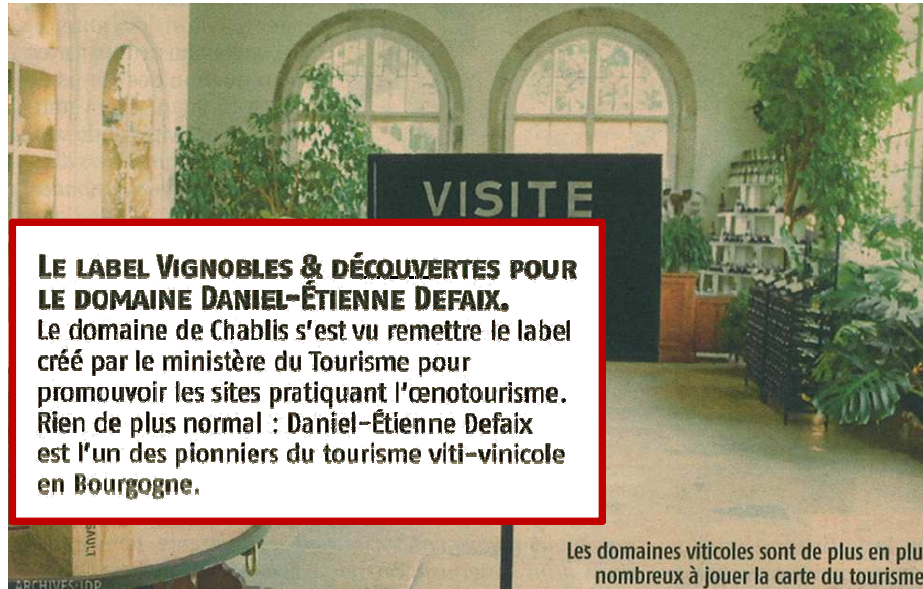
**Vins. Labels, manifestations viticoles, guides, patrimoine culturel... L'offre se diversifie pour faire de la Bourgogne une région leader en matière de tourisme viti-vinicole : décryptage de la dynamique.**

## La Bourgogne mise sur l'œnotourisme : quelques pistes pour la route des vins...

L'œnotourisme bat son plein : les vignobles français attirent chaque année, un tiers des touristes de l'Hexagone et de l'étranger visitant le pays. Une porte d'entrée sur le territoire bourguignon, sur laquelle compte bien miser les acteurs du monde viticole au travers de nouveaux guides, de chartes professionnelles, de labels et de manifestations culturelles. Zoom sur les initiatives en Bourgogne...

### LES 20 ANS DE CHARTE DE VIGNES EN CAVES

Avec ses 317 domaines, maisons et caves coopératives signataires, la charte d'accueil De vignes en caves fête cette année ses 20 ans d'existence. Une charte dans laquelle les adhérents s'engagent à recevoir les visiteurs dans un cadre chaleureux et personnalisé, à proposer la dégustation gratuite d'au moins un vin ou encore à fournir des informations sur la Bourgogne et sur les domaines. Pour marquer



**LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES POUR LE DOMAINE DANIEL-ÉTIENNE DEFAIX.** Le domaine de Chablis s'est vu remettre le label créé par le ministère du Tourisme pour promouvoir les sites pratiquant l'œnotourisme. Rien de plus normal : Daniel-Étienne Defaix est l'un des pionniers du tourisme viti-vinicole en Bourgogne.

Les domaines viticoles sont de plus en plus nombreux à jouer la carte du tourisme.

la date anniversaire, le bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne (BIVB) édite, pour la première fois, la brochure gratuite sur le tourisme viticole. En route vers les bourgognes, qui répertorie les professionnels du monde viticole

ainsi qu'une centaine de manifestations en région cette année.

### LE LABEL VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

Créée par le Secrétaire d'État chargé du tourisme en 2010

et complémentaire à la charte de vignes en caves, le label national Vignobles et Découvertes a été attribué à trois territoires en 2010 en Bourgogne (Côte et Hautes-Côtes de Beaune avec la colline de Montrachet, la colline de Cor-

ton et Dijon-Côte-de-Nuits.) Attribué pour une durée de trois ans, ce label vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne et à identifier en Bourgogne près de 300 offres œnotouristiques qualifiées. « La Bourgogne est considérée comme une région d'excellence par la présence de ces appellations prestigieuses, explique Pascale Lambert, directrice de Côte-d'Or Tourisme. C'est pourquoi elle s'est positionnée comme un marchepied utile à la démarche Vignobles et Découverte où elle peut faire émerger une offre de qualité pour améliorer l'accès à cette filière ». Plus récemment, le vignoble de Chablis et du chablisien a obtenu le label pour l'ensemble de ses structures d'accueil avec ses 43 prestations touristiques. « Le label correspond à ce que nous avons mis en œuvre dans nos trois maisons caveau, restaurant et hôtel depuis 30 ans, précise Daniel-Étienne Defaix, du domaine éponyme. Nous

ne pouvons qu'inciter nos visiteurs, en particulier les Parisiens qui ne vivent qu'à une heure et demie de chez nous, à venir se divertir, s'instruire, se cultiver et savourer une escapade de détente ludique. » Une volonté qui se traduit par le lancement d'une Chablis Box à partir de 108 euros pour découvrir la destination.

### RENDRE L'ŒNOTOURISME ACCESSIBLE AUX FAMILLES

Depuis le mois de mars, le bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne (BIVB) propose aux professionnels du vin un kit de jeux pour occuper les enfants de trois à dix ans et permettre pendant ce temps à aux parents de réaliser des dégustations. L'objectif faire découvrir aux enfants les richesses de la Bourgogne viticole et faciliter l'accueil des familles. Vendu dans un premier temps à 250 exemplaires, le kit est diffusé dans les écoles, chez les restaurateurs ou encore chez les vigneron.